

EMV: Modernisierung der Europa-Möbel Collection

Kollektion mit Rückgrat

Für die EMV-Gesellschafter spielt die Europa Möbel Collection traditionell eine wichtige Rolle. Doch es war Zeit, dieser Basiskollektion frischen Wind zu verleihen. Darum kümmert sich Vertriebsleiter Oliver Hemmerich, der im Interview die Ausrichtung erklärt.

möbel kultur: Herr Hemmerich, die Europa Möbel Collection bildet schon lange eine wichtige Grundlage des EMV-Sortiments. Welche Bedeutung spielt sie historisch?

Oliver Hemmerich: Die Marke hat nach wie vor einen hohen gestützten Bekanntheitsgrad und ist daher für viele Gesellschafter für das eigene Haussortiment eine ideale Basis.

In der Europa Möbel Collection werden seit jeher die marktgängigen Topseller-Produkte aus den unterschiedlichen Warengruppen integriert. Dabei war es das Ziel, mit der Anonymisierung der Ware eine Chance zu haben, aus der Vergleichbarkeit des Wettbewerbs herauszukommen, was bis heute gut gelingt.

möbel kultur: Warum war es Zeit, die Kollektion zu überarbeiten?

Oliver Hemmerich: Wir haben das Sortiment für sich genommen nicht überarbeitet, denn dies geschieht laufend mit den Aktualisierungen der Modelle. Aber das Corporate Design haben wir vollständig modernisiert. Wir haben mehr Emotionen in die Bildsprache gepackt, die Präsenz und die Sichtbarkeit der Marke am POS deutlich ausgebaut.

möbel kultur: Was ist Ihre Rolle dabei?

Oliver Hemmerich: Meine Aufgabe ist es, den Markenauftritt emotionaler zu gestalten und mit dem Blickwinkel des Endverbrauchers die Marke so zu entwickeln, dass für den Kunden ein Mehrwert entsteht und sich die Verkaufszahlen weiter positiv steigern.

Zusammen mit den Teams des Einkaufs und Vertriebs ist es dann unsere gemeinsame Aufgabe, Begeisterung für die Marke bei den Gesellschaftern zu erzeugen.

möbel kultur: Welche Hebel wurden in Bewegung gesetzt?

Oliver Hemmerich: Dank der sehr intensiven Zusammenarbeit mit unserer Werbeagentur konnten wir der Europa Möbel Collection ein neues und moderneres Markenprofil verschaffen. Durch neue People-Fotografien ist dies gut gelungen, sodass eine emotionalere Bildsprache entstanden ist.



Wir nehmen den Claim „Liebe Dein Zuhause“ wirklich beim Wort. Ich glaube gerade in der heutigen Zeit bekommt der Begriff „Zuhause“ eine noch viel größere

Bedeutung. Entsprechend gestaltete Folder, Hangtags, Leuchtsäulen, Displays und noch weitere POS-Materialien stehen den Lizenznehmern jetzt neu zur Verfügung.

Umso mehr freuen wir uns, dass wir den Lizenznehmern auch schon ein reales Beispiel präsentieren können. In Kirchhasel ist bei unserem Gesellschafter Multi Möbel das Europa-Möbel-Pilothaus entstanden, wo wir das vollständige Marketingpaket in der Umsetzung zeigen können.

Seit dem Jahresstart gibt es dazu noch eine komplett überarbeitete EMC-Homepage, auch diese wird jetzt Step by Step erweitert und aktualisiert. Flankierend sind wir seit dem 1. Juli auch digital in den sozialen Netzwerken unterwegs.

möbel kultur: Hat sich im Sortiment und in der Preispositionierung etwas verändert?

Oliver Hemmerich: Wir aktualisieren durchgehend das EMC-Sortiment und reagieren dabei natürlich auch auf die aktuellen Entwicklungen

möbel kultur: Seit wann und bei welchen Händlern ist die „neue“ Collection im Einsatz? Und mit welchen Erfahrungen?

Oliver Hemmerich: Der Startschuss für den Relaunch fiel auf der EMMK in

Leipzig im November 2021. Bereits Ende Januar wurden die ersten POS-Basis-Marketingpakete an die Lizenznehmer ausgeliefert.

Ursprünglich hatten wir mit 100 Lizenznehmern der neuen EMC geplant. Nun können wir per Stand heute bereits über 150 Lizenznehmer für die überarbeitete Marke begrüßen. Das zeigt den Bedarf, der im Handel für ein solches Konzept vorhanden ist. Der Erfolg einer Verbandsmarke basiert am Ende doch auf dem Miteinander der Handelspartner. Unsere Mission war es, die Lizenznehmer zu motivieren, mitzunehmen und mit



Oliver Hemmerich gehört seit über einem Jahr zum Team in Fahrhzenhausen. Voller Elan betreut er als Vertriebsleiter die Europa Möbel Collection.



umfangreichem POS-Material an den Start zu gehen.

möbel kultur: Was sind die nächsten Schritte?

Oliver Hemmerich: Einer der wichtigsten und kraftvollsten Schritte 2022 erfolgt auf der EMMK in Rheda-Wiedenbrück mit der Europa-Möbel Collection. Mehr wollen wir an dieser Stelle aber noch nicht verraten.

möbel kultur: Aber ein Bisschen können Sie doch verraten?

Oliver Hemmerich: Die Erfahrung von der letzten EMMK hat gezeigt, dass wir mit der deutlichen EMC-Präsenz auf den Ständen der Industrie auch die Sortimentskompetenz stärker zum Ausdruck gebracht haben. Daher werden wir auch dieses Jahr die Modelle aus der Europa Möbel Collection auf den Ständen direkt hervorheben.

SASCHA TAPKEN

■ www.emverbund.de
■ www.europa-moebel-collection.de