



GÜNTER DICK Möbel Dick, 79787 Lauchringen

2023 steht für uns die Kosten- und Ertragsorientierung deutlich vor der Umsatzorientierung. Dabei helfen wird u.a. die Marketing-Konzentration auf digitale Kanäle und damit der komplette Verzicht auf Prospektwerbung.



STEFANIE RAU-BAUER UND JÜRGEN BAUER
Möbel Rau, 73230 Kirchheim unter Teck

Wir führen Möbel Rau Schritt für Schritt in die Zukunft. Mit der Gewissheit, dass nichts so kommen wird, wie von uns geplant. Flexibilität, Spontaneität, Kreativität, Achtsamkeit für die Menschen und den Markt – das sind unsere Stellschrauben im täglichen Tun. Perfektion streben wir nicht an, aber auf das Chaos perfekt zu reagieren – das ist unser Anspruch.



EMV: Ausblick der Gesellschafter auf 2023

Bangemachen gilt nicht

„Zeitenwende“ wurde zum Wort des Jahres gewählt. Wenn es nach den Händler:innen im Europa Möbel-Verbund geht, wäre es wohl „Resilienz“ geworden. Die Unternehmer:innen lassen sich trotz der sich überlagernden Krisen nicht verunsichern und packen mit der Unterstützung ihres Verbandes das neue Jahr an. Die „möbel kultur“ hat nachgefragt, was die wesentlichen Hebel sind, um den Herausforderungen zu begegnen.



ADOLF N. FRANKE
Himmlich Wohnen,
86663 Asbach-
Bäumenheim

Wir verstärken den Faktor Mensch, er macht den Unterschied – vom Verkauf bis

zur Montage. Außerdem auf der Agenda: Die Prozesse in der Küchenmontage optimieren und die Kosten senken. Wir begeistern Kunden, was wiederum zu Empfehlungen führt. Zusätzliche Aktivitäten im Online-Marketing und auf Social Media zeigen die Handschrift unserer Küchenplanung und bringen den Kunden ins Geschäft.



TANJA RASCHKE
Möbel Raschke, 86508 Rehling

Wir wollen auch im kommenden Jahr in unsere Ausstellungen investieren, denn wir wollen vorausrennen und nicht hinterherlaufen.

Auch die Werbung mit mehr Fokus auf den Online-Bereich ist eine – vielleicht sogar die wichtigste – Stellschraube.

Und unsere dritte Stellschraube: Weiter machen und nicht mit Zurückschauen Zeit verlieren, sondern aus der aktuellen Zeit das Beste rausholen.



CHRISTOPH KLUG
Möbelkreis Waldeck, 34497
Korbach-Meininghausen

Voraussetzung für den Erfolg wird sein, die positive Grundstimmung im Unternehmen zu wahren und unsere Mitarbeitenden mit

den Herausforderungen und Zielen für das Jahr 2023 vertraut zu machen. In der Kommunikation mit unseren Kunden geht es in dieser herausfordernden Zeit besonders um Sicherheit, Zuverlässigkeit und Vertrauen in unsere Produkte und Dienstleistungen. Natürlich ist es elementar, die Kosten im Blick zu halten und insbesondere die Einsparmöglichkeiten bei den Energiekosten zu nutzen.



LUISE BRANDL
Brandl Einrichtung, 93309 Kelheim

Individuelle Planungen, persönliche Beratung, viel Zeit und ein positives Miteinander. Wir überzeugen mit dem Herzen und der Tradition eines Familienunternehmens und reihen uns nicht in die Rabattschlacht der Mitbewerber ein. Dadurch hoffen wir, die Kunden auch 2023 von unserer Kompetenz zu überzeugen.

ELENA UND CHRISTIAN GEBHART

Polstermöbel Gebhart, 95466 Weidenberg

Ein breit gefächertes, nachhaltiges Sortiment gepaart mit einer individuellen, realen Kundenberatung sowie Nachbetreuung sind für uns maßgeblich! Diese Kernkompetenz möchten wir stetig optimieren und setzen dabei 2023 auch verstärkt auf die sozialen Medien wie Instagram & Co.



RENÉ SCHWEIGERT

Einrichten Schweigert,
79689 Maulburg

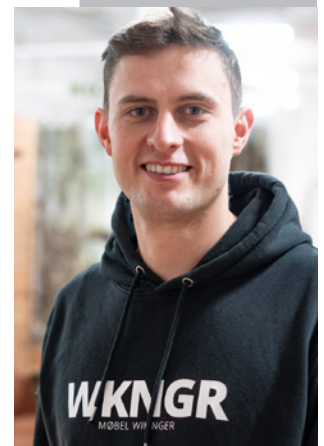
Wir werden omnichannel aktiv sein und immer wieder genügend Gründe schaffen, den Handel live erleben zu wollen. Dabei spielen unsere Inszenierungen und insbesondere unsere Mitarbeiter eine wichtige Rolle.



MATIAS HAAGEN-JENSEN

Die Möbel Wikinger,
18069 Rostock

In unserem kreativen und digitalen Einrichtungshaus in Rostock legen wir auch zukünftig den Fokus auf ein nachhaltiges und skandinavisches Einkaufserlebnis, um unsere Kunden zu begeistern.



FRANZ-JOSEF POGGEL UND JOHANNES POGGEL

Gebr. Poggel Polstermöbel,
59320 Ennigerloh-Westkirchen

Wir vermitteln unseren Mitarbeitern den Stolz auf ihre Arbeit und ihre Leistung.

Dies erreichen wir durch viele kleine Verbesserungen am Arbeitsplatz, die ihnen die Arbeit erleichtern und gleichzeitig Freude an der Leistung bereiten.

Wir fertigen und verkaufen maßgeschneiderte Produkte, die andere nicht herstellen können bzw. nicht herstellen wollen.

